

STUDENT EN STAD

Politiek bedrijven met het oog op de toekomst

een manifest

Student en Stad
Grote Markt 1
9712 HN Groningen
T: 050-3124074
E: studentenstad@raad.groningen.nl
I: <http://www.studentenstad.nl>
Oktober 2009

Inleiding

Na zestien jaren van haar leven maakt Student en Stad het testament op van haar jeugd. Student en Stad is een lokale politieke partij in de gemeente Groningen die is opgericht op 26 november 1993. Het doel was de Groningse studenten een stem te geven in de gemeenteraad en de kloof tussen student en Stad te dichtten. Vanaf 1994 heeft Student en Stad een zetel gehad in de Groninger gemeenteraad. Gaandeweg heeft de partij zich ontwikkeld tot een brede partij die zich op pragmatische wijze mengt in alle onderwerpen die de stad aan gaan.

In Groningen studeren enkele tienduizenden studenten aan de Hanzehogeschool en de Rijksuniversiteit Groningen. Verder zijn er in Groningen nog twee grote groepen jongeren tussen de 16 en 30 jaar, namelijk mbo-studenten en de young professionals. Ook deze groepen wil Student en Stad vertegenwoordigen binnen de lokale politiek. Dit manifest stelt zich tot doel de drijfveren en het politieke kader voor Student en Stad weer te geven.

Met het oog op de toekomst

Student en Stad vormt de schakel tussen studenten en de gemeente. Student en Stad beperkt zich niet alleen tot de onderwerpen die studenten aangaan, maar richt zich op jongeren, studenten en young professionals. De jeugd heeft de toekomst, Student en Stad zet zich er voor in deze toekomst voor hen te garanderen, maar verliest daarbij anderen niet uit het oog.

Vandaar dat de titel van dit manifest ‘Politiek bedrijven met het oog op de toekomst’ symbool staat voor onze werkwijze. Wij willen investeren in de toekomst van Groningen. De potentie, kennis en kansen die de stad rijk is moeten benut worden. Daarvoor zoeken we naar creatieve en innovatieve oplossingen die Groningen verder kunnen helpen.

Student en Stad is pragmatisch en realistisch, benadert en behandelt politieke kwesties op een open en eerlijke manier en laat zich niet leiden door vooroordelen en de waan van de dag. Alle argumenten worden op de weegschaal gelegd, waarna de balans wordt opgemaakt. Dit betekent niet dat ideologie voor Student en Stad geen rol speelt. De politieke voorkeur en richting van Student en Stad worden bepaald door juist bovengenoemde focus op het benutten van kansen. In die zin verschilt Student en Stad niet van andere politieke partijen, die zich bij het maken van keuzes baseren op bepaalde basisbeginselen. Dit manifest geeft onze basisbeginselen weer.

Student en Stad probeert de kloof tussen student en Stad te dichtten; juist het dichtten van deze kloof, waarbij kennis en mogelijkheden tot elkaar worden gebracht, leidt tot een sterke stad die voorbereid is op de toekomst. Dit manifest is derhalve gesplitst in twee delen, waarmee Student en Stad slechts aan wil geven hoe groot de raakvlakken zijn, juist door duidelijk te maken hoe kunstmatig de thematische scheiding is. Met een knipoog dus, want een beetje humor in dit serieuze verhaal kan geen kwaad.

Thema's

In dit manifest worden onder “student” een drietal onderwerpen aangesneden. Bij “Stad” zijn dit er zes. Student en Stad beschouwt deze onderwerpen als kernthema's voor het politieke handelen en wil hier een duidelijke visie op geven door middel van dit manifest.

Student en Stad is een brede partij, maar veel van haar hoofdpunten betreffen een grote groep jongeren. Omdat studenten en andere jongeren een aanzienlijk deel van de Groninger bevolking innemen, is hun vertegenwoordiging in de gemeenteraad nodig. Dit kan er toe leiden dat Student en Stad een andere opstelling heeft bij een concreet onderwerp dan andere Groninger politieke partijen, maar ze zal hierbij de algemene belangen van de stad zeker niet uit het oog verliezen. Omdat Student en Stad tussen deze algemene belangen en een specifieke groep inwoners zweeft, heeft de partij te maken met een spagaat. Student en Stad lost dit probleem op door toekomstgericht aan de slag te gaan. Met het oog op de toekomst is zij in staat ogenschijnlijke tegenstellingen om te buigen in overlappende thema's. Immers, studentenbelangen en algemene belangen kennen veel overlap. Doel is om deze overlap zichtbaar te maken en student en Stadjer dichter bij elkaar te brengen.

Student

Studentenhuisvesting

Het ontstaan van Student en Stad ligt mede in de vraag naar voldoende kamers voor studenten. Met kennisinstellingen die groeien, is er sprake van een continue druk op de kamerverhuurmarkt. De noodzaak van kwalitatief goede huisvesting voor studenten blijft aanwezig. Student en Stad zet zich nu en in de toekomst actief in voor voldoende en kwalitatief goede studentenhuisvesting.

Wonen in de stad, in en rondom het centrum, is gewild onder studenten. Leegstaande gebouwen en bedrijventerreinen kunnen omgebouwd worden tot (tijdelijke locaties voor) studentwoningen, of er kan voor gekozen worden om hier nieuwbouw te realiseren.

Jongeren in het algemeen, en studenten in het bijzonder, hebben een leefritme dat afwijkt van dat van andere bewoners van Groningen. Dit kan leiden tot irritatie, maar verrijkt ook het leefklimaat van de stad. Wijken met een eenzijdige bewoning (d.w.z. bijvoorbeeld alleen ouderen of studenten) zijn, zeker op langere termijn, onaantrekkelijk voor een stad als Groningen. Student en Stad wil geen grootschalige campus aan de rand van de stad en al helemaal geen tweede Assen worden.

De oplossing moet worden gezocht in twee zaken. De eerste is kwalitatief goede studentenhuisvesting. Huiseigenaren en corporaties moeten investeren in de kwaliteit van studentenhuisvesting, waaronder ook goede geluidsisolatie wordt verstaan. De tweede is communicatie tussen studenten en andere buurtbewoners. Het helpt niet als omwonenden bij het minste of geringste de politie bellen. Maak een praatje en uit je klachten op een redelijke manier. Studenten moeten op hun beurt ook de hand in eigen boezem steken. Communicatie betekent ook luisteren naar je burens en hier naar handelen. Verschillende studentenverenigingen hebben inmiddels bewezen dat goed contact met de burens en open communicatie verreweg de meeste klachten verhelpen. Student en Stad juicht dit voorbeeld toe en stimuleert op haar beurt actief het onderlinge contact tussen studenten en Stadjes.

Veilig wonen is voor iedereen een basisvoorwaarde. Goede voorlichting zorgt voor bewustwording van eventuele gevaren en zorgt ervoor dat de nodige maatregelen worden genomen. Het is een taak van de gemeente om blijvend in te zetten op goede voorlichting richting studenten en jongeren over maatregelen op het gebied van inbraakpreventie en brandveiligheid.

Conclusie: Aandacht voor kwalitatief goede huisvesting is nodig. Dit geldt zowel voor nieuwbouw als bij de verbetering van de bestaande woningvoorraad. Voorlichting over veilig wonen. Diversiteit is de sleutel. Aandacht voor het samenbrengen van verschillende groepen met verschillende leefritmes.

Opdoen en toepassen van kennis

Groningen is met een universiteit, een hogeschool, mbo-instellingen en twee grote ziekenhuizen een stad waar veel kennis aanwezig is en wordt ontwikkeld. Door groeien binnen deze kennisstad moet voor iedereen mogelijk zijn. Elk jaar komen er veel jonge mensen naar Groningen om hier kennis op te doen en zichzelf te ontwikkelen. Dit doel dienen de kennisinstellingen. De ontwikkeling van kennis houdt echter niet op zodra de bul of het diploma binnen is.

Contact tussen (onderwijs)instellingen, gemeente en het bedrijfsleven is een voorwaarde om jonge mensen na hun studie te binden aan de regio. Gezamenlijk moet er ingezet worden op een soepele overgang van kennis opdoen (studeren) naar kennis gebruiken (werken). Er moeten concrete en haalbare doelen worden vastgesteld en bewaakt. Denk aan het aanbieden van stages, het actief stimuleren van jong ondernemerschap en het creëren van banen voor hoger opgeleiden. De gemeente kan hierin een coördinerende rol vervullen en zo daadwerkelijk werk maken van een duurzame, concurrerende en toekomstbestendige economie.

Het stimuleren van werkgelegenheid voor hoger opgeleiden zorgt bovendien voor het voorkomen van een braindrain, maar ook voor aanvullende werkgelegenheid en dus een aanzuigende werking in andere sectoren van de economie. Stimulans van werkgelegenheid voor hoger opgeleiden zal een stimulans zijn voor de gehele economie.

Conclusie: Werkgelegenheid ontstaat niet uit het niets maar moet actief worden gestimuleerd en begeleid. De gemeente moet bovendien inzetten op meer werkgelegenheid voor- en binden van hoger opgeleiden; dit komt andere sectoren in de stad ten goede en geeft een stimulans aan de gehele economie. Samenwerking tussen instellingen en organisaties is noodzakelijk.

De actieve student

Het studentenleven is meer dan studeren alleen. Er zijn vele mogelijkheden om je als student naast je studie te ontwikkelen, de stad moet dit stimuleren en faciliteren.

Studenten zouden meer betrokken moeten worden bij activiteiten en evenementen, zij kunnen daar een actieve rol innemen. Studentevenementen (bijvoorbeeld de KEI-week) en initiatieven moeten de nodige ruimte en ondersteuning krijgen. Daarnaast moeten studentenorganisaties die zich voor een doel – van cultuur tot gezelligheid – inzetten en hiervoor een spraakmakende activiteit willen organiseren of hun diensten richting de stad aanbieden, met open armen worden ontvangen en ondersteund worden. Groningen is gebaat bij een levendig (cultureel, inhoudelijk en sportief) klimaat. De aandacht moet liggen bij het ondersteunen hiervan in plaats van bij het opwerpen van bestuurlijke en ambtelijke barrières.

In Groningen wordt veel aan topsport gedaan, studenten beoefenen topsport of ondersteunen topsporters. Niet alleen professionals zoals Donar (GasTerra Flames), FC Groningen of Lycurgus verdienen waardering van de stad, maar ook de studentensportverenigingen en studentensporters verdienen deze. De invloed hiervan mag niet worden onderschat. Studenten(top)sport moet worden opgenomen in het sportbeleid van de stad. Dat wil zeggen het actief ondersteunen van studentensport in middelen en voorzieningen.

Conclusie: Studenten moeten door de gemeente meer betrokken worden bij activiteiten en evenementen. Studentenorganisaties en hun evenementen moeten voldoende ruimte krijgen en daar waar nodig gefaciliteerd worden. Studenten(top)sport moet worden opgenomen in het sportbeleid.

Stad

De economische motor van het Noorden

Een gezonde economie is voor elke stad belangrijk. Daarom moet Groningen haar sterke punten herkennen en hier stevig mee aan de slag gaan. Een voorwaarde voor een sterke en gezonde economie is kennis en innovatie. Economische speerpunten voor de stad zijn toerisme, energie, gezond ouder worden, ict en de ontwikkelingen in de Eemsdelta.

De invloed van de Groninger economie houdt niet op bij haar stadsgrenzen. De stad fungeert als een spin in het web bij de economische relatie tussen de regiovisie Groningen-Assen, het noorden van Duitsland en de Eemsdelta. Samenwerking met de regio en het benutten van de kansen die hierbij ontstaan is van onschatbare waarde.

Door sterk in te zetten op de sectoren waar Groningen goed in is wordt toegewerkt naar een stad die economisch ergens om bekend staat. Wanneer men spreekt over gas, uitstekend en langlopend (bio)medisch onderzoek, een fantastische internetbackbone, glasvezel op alle scholen, een draadloos en stadsbreed internetwerk en een van de snelste supercomputers van Europa, moet men aan Groningen denken. Dit is bovendien meer dan een marketingpraatje. Door voorop te lopen binnen bepaalde sectoren wordt een aanzuigende werking gecreëerd. Nieuwe bedrijven zullen geneigd zijn zich in (de omgeving van) Groningen te vestigen omdat de kennis en de economische activiteit juist daar aanwezig zijn. Zodoende wordt Groningen binnen bovengenoemde sectoren een broedplaats voor nieuwe ontwikkelingen en zo een sterke economie.

Economische ontwikkeling vraagt echter om meer dan alleen aanwezige kennis en kunde. Er moeten goede voorwaarden gecreëerd worden voor bedrijven die zich hier willen vestigen. Er moet een flexibel vestigingsklimaat zijn, men moet de ondernemerszin faciliteren en er moet ruimte worden geboden voor eventuele uitbreidingen. Dit betekent dat de bedrijventerreinen die Groningen rijk is van zeer goede kwaliteit en in voldoende mate beschikbaar moeten zijn. Het betekent ook dat Groningen alles doet om ondernemers te faciliteren en te betrekken bij het gemeentelijke beleid.

Conclusie: Kennis en innovatie zijn voorwaarden voor een krachtige economie. De stad moet haar sterke punten herkennen en benutten. De rol van de gemeente is faciliterend, maar ook stimulerend door partijen bij elkaar te brengen. Initiatieven op ondernemersgebied moeten ondersteund worden. Op economisch gebied voortdurend aansluiting zoeken in de regio Groningen – Assen, in de Eemsdelta en de economische ontwikkelingen over de Duitse grens.

Een stad waar wat te beleven valt

‘Er gaat niets boven Groningen.’ De veelgehoorde promotieslogan van de stad. Deze slogan moet het uitgangspunt zijn om de stad op de kaart te zetten en te houden. Enerzijds moet ervoor gezorgd worden dat er qua activiteitenaanbod inderdaad niets boven Groningen gaat. Anderzijds moet deze zelfverzekerdheid het uitgangspunt voor de stad zijn. Het doel moet niet zijn dat Groningen een tweede Randstad op locatie wordt, maar juist dat de stad zich eigenzinnig inzet op haar eigen kenmerkende en sterke punten.

De stad kenmerkt zich door een gevarieerd winkelgebied, vele culturele instellingen, musea, een bruisend uitgaansleven en vele toeristen. Bezoekers moeten kortom blijven komen naar Groningen omdat het Groningen is. Juist het jonge, vernieuwende karakter van Groningen en haar instellingen en evenementen maakt de stad de moeite waard. Dit betekent dat de stad vernieuwend moet blijven. De stad moet maximaal inzetten op haar positie als culturele hoofdstad van het Noorden. Het Groninger Museum, het Noord Nederlands Orkest en verschillende festivals zoals Eurosonic/Noorderslag en Noorderzon zijn voorbeelden van belangrijke trekpleisters.

Om de stad op de culturele kaart te houden, moet er gekozen worden voor een aantal grote en kwalitatief hoogwaardige evenementen, in plaats van vele kleine. Versnippering van budgetten leidt tot middelmate cultuuruitingen. Student en Stad maakt zich hard voor het ondersteunen van grote evenementen en belangrijke podia en instellingen. Daar vindt de creativiteit zijn weg naar het publiek. De stad moet dit slechts mogelijk maken.

Tot slot moet er voldoende budget vrijgemaakt worden voor de ontwikkeling van jong talent en lokale initiatieven. Lokale initiatieven kunnen gekoppeld worden aan grote initiatieven om zo meer bekendheid te verwerven. Groningen moet kortom een aansluiting zoeken tussen jong, Gronings talent, creativiteit, en het in stand houden van en zoveel mogelijk koppelen aan de trekkers met een groot bereik. Op deze manier ontstaat een gebalanceerde mix in het culturele aanbod van de stad Groningen.

Conclusie: Promotie van Groningen is belangrijk. Nadruk leggen op sterke en kenmerkende punten. Groningen is de culturele hoofdstad van het Noorden, waar grote en lokale initiatieven elkaar treffen en leiden tot vernieuwende activiteiten. Mogelijk maken van creatieve ontwikkelingen.

Een bereikbare stad

Een goede bereikbaarheid is voor bewoners en bezoekers een voorwaarde om de stad aantrekkelijk te houden en in staat te stellen haar regiofunctie vervullen.

Groningen moet zich sterk maken voor twee zaken. Allereerst moet de stad, zowel per auto als per openbaar vervoer als per fiets goed bereikbaar zijn. Dit betekent niet eenzijdig inzetten op een van de bovengenoemde vervoersmiddelen, maar wel het transport van mensen en goederen zo efficiënt, duurzaam en comfortabel mogelijk te maken. Automobilisten moeten worden verleid om met het OV te reizen of hun auto aan de rand van de stad te parkeren. Binnen de stad moet het eigenlijk logischer zijn om de tram of fiets te pakken dan de auto. Hierbij hoeven middelen als het sturen van automobilititeit door middel van bijvoorbeeld het prijsbeleid van parkeergarages (duurder parkeren in de binnenstad, veel goedkoper op P+R terreinen) niet te worden geschuwd. De keuze moet echter aan de inwoners en bezoekers van de stad zelf zijn.

Fietsen is in Groningen in veel gevallen de snelste en meest comfortabele manier van vervoer. Logischerwijs heeft de fietser voor Student en Stad dan ook prioriteit. De binnenstad is daarom het domein van de fietser. De veiligheid van de fietser staat voor Student en Stad hierbij voorop. De stad moet specifiek voor de fiets een infrastructuurplan ontwikkelen, waarin alle facetten die met fietsvervoer te maken hebben aan bod komen. Om fietsgebruik te bevorderen moet er veel meer worden ingezet op doorgaande hoofdfietsroutes die de veiligheid van de fietser waarborgen, waar

rekening wordt gehouden met de snelheid van de fietser en waar de fietser moet voorrang hebben. Tot het fietsinfrastructuurplan behoort ook de voorziening van het veilig stallen van de fiets. Voldoende 24/7 gratis toegankelijke stallingen in het centrum en bij het station zijn een must. In straten met veel fietsen moet er bovendien voldoende plaats worden gemaakt voor fietsklemmen.

Waar het gaat over openbaar vervoer, denkt Student en Stad ook nadrukkelijk aan de tram. De tram is in de ogen van Student en Stad voor Groningen een essentieel vervoersmiddel. Trams zijn schoon, comfortabel, efficiënt en kennen een grote vervoerscapaciteit. Bovendien blijkt uit ervaringen in andere steden dat waar tramlijnen worden aangelegd de leefbaarheid van wijken verbeterd en de economie een impuls krijgt. Tot slot is de tram een niet te evenaren trekker voor het gebruik van P+R terreinen (mits hij hier op aansluit natuurlijk) en dus de beste stimulans om de auto buiten de stad te laten staan. Student en Stad staat voor een uitgebreid tramnetwerk.

De binnenstad moet niet dichtslippen door een te grote toestroom van auto's. Investeren in goede voorzieningen voor de auto rondom de binnenstad is daarom noodzakelijk. Snelle en adequate informatievoorziening is een must. Groningen moet nu en in de toekomst werk maken van het informeren en efficiënt sturen van de automobilist door gebruik te maken van dynamisch verkeersmanagement. Dit geldt zowel op de snelweg richting Groningen als binnen de stad. Op deze wijze kan de automobilist bepalen waar de auto tegen welk tarief wordt geparkeerd en wat de meest efficiënte route naar deze parkeerplek is.

Het parkeerbeleid moet bovendien ook naar de economische en sociale functie gedifferentieerd zijn. Zo moeten instellingen in de binnenstad bereikbaar zijn vanuit alle windrichtingen, maar dit hoeft niet hard te worden gestimuleerd door klakkeloos parkeergarages bij te bouwen. Veel belangrijker is dat bepaalde instellingen, zoals het UMCG, te allen tijde bereikbaar zijn met de auto. Een slecht bereikbaar ziekenhuis levert immers meer economische schade op voor de stad dan een parkeergarage in het centrum die een paar euro meer kost. Het gaat om het bieden van aantrekkelijke alternatieven waar dit mogelijk is.

Conclusie: De fiets heeft prioriteit in de binnenstad. Een actueel fietsinfrastructuurplan. Aantrekkelijk openbaar vervoer, met een uitgebreid tramnetwerk. Gedifferentieerd parkeerbeleid voor auto's, waaronder prijsdifferentiatie van parkeertarieven. Auto's moeten, door middel van dynamisch verkeersmanagement, in goede banen rondom het centrum en de stad worden geleid. De sleutellocaties in de binnenstad moeten met alle vervoersmiddelen bereikbaar zijn.

Opdoen en toepassen van kennis

Groningen is met recht de kennisstad van het noorden. De stad beschikt over een dekkend netwerk van universitair, hoger en middelbaar (beroeps)onderwijs. Student en Stad staat voor een leven lang leren waarbij elke inwoner van Groningen, ongeacht leeftijd, op zijn of haar eigen niveau wordt uitgedaagd. Door persoonlijke ontplooiing te stimuleren haalt iedereen het maximale uit zichzelf. Het accent moet hierbij liggen op de competenties en vaardigheden die worden aangeleerd, niet zozeer op het op zo kort mogelijke termijn behalen van resultaat en rendement. Maatwerk moet in dit kader ook bij de gemeentelijke dienstverlening leidend zijn. Wat Student en Stad betreft stopt het

leren niet bij het verlaten van het schoolplein, maar moet mogelijkheid tot leren ook op de werkplek worden aangeboden en bevorderd.

Doorstroming is van cruciaal belang. Zowel binnen de traditionele keten van primair onderwijs via het voortgezet onderwijs naar de vervolgopleiding als bij het schakelen tussen de diverse niveaus binnen het voortgezet onderwijs en de vervolgopleiding. De gemeente speelt hierbinnen een grote rol als opdrachtgever van een groot deel van het primair en voortgezet onderwijs in de stad. Om de doorstroming op een goede manier vorm te geven is samenwerking tussen de onderwijsinstellingen van essentieel belang. Daarbij gaat het niet alleen om het geven van goede voorlichting. Zeker ook zaken als de begeleiding na de overstap van bijvoorbeeld het MBO naar het HBO moeten op orde zijn.

De arbeidsmarkt van Groningen wordt voor een groot deel gevormd door werkenden en jongeren met een MBO-opleiding. De gemeente is de passende instantie om juist voor deze groep goede faciliteiten te bieden. Dit kan variëren van huisvesting tot gemeentelijke voorlichting over diverse (sociale) onderwerpen. In het verleden lag de focus van Student en Stad vooral op studenten aan HBO en universiteit. Voor Student en Stad is inmiddels ook de positie van mbo-deelnemers van eenzelfde belang.

In algemene zin is aansluiting tussen onderwijs en arbeidsmarkt van groot belang. Wat vandaag hip en passend is, is morgen achterhaald. Groningen heeft baat bij goede faciliteiten op het gebied van stageplaatsen en het behouden van mensen die in de stad hun opleiding hebben genoten. Door verandering in de vraag vanuit het bedrijfsleven en verandering in het aanbod vanuit de onderwijsinstellingen moet deze aansluiting dynamisch en flexibel zijn. Contact tussen de instellingen en de bedrijven op lokaal niveau kan hierbij helpen. Het is echter aan de stad om, gezien de eerdere stellingname, te waken voor het effect dat het onderwijs vooral wordt vormgegeven in reactie op vragen van de markt van dat moment. Juist hierin kan een voor de langere termijn opgesteld visieakkoord tussen overheid en markt kansen bieden.

Conclusie: Groningen is de kennisstad van het noorden. Groningen moet voorop lopen in de ambitie om “een leven lang leren” vorm te geven om zo de ontplooiing van het individu maximaal te faciliteren. Dit is niet alleen van toepassing op jongeren, maar op de gehele (beroeps)bevolking van Groningen. Dit vereist maatwerk. Voortdurende afstemming tussen de onderwijsinstellingen onderling en tussen onderwijs en bedrijfsleven is van cruciaal belang. De groep mbo-deelnemers verdient speciale aandacht in de gemeentelijke aanpak.

Een stad om in te wonen

Ieder mens heeft andere woonwensen. Voor iedereen moet dus ook een passende woning zijn. In Groningen doen zich een drietal doelgroepen grote problemen voor op de woningmarkt. Er moet werk gemaakt worden van woningen voor studenten, starters en gezinnen. Het uitgangspunt moet zijn dat iedereen een soepel verlopende wooncarrière kan maken; dat wil simpelweg zeggen dat er woningen moeten worden gebouwd waar (vooral binnen deze doelgroepen) vraag naar is. Voor studenten moeten er voldoende kamers beschikbaar zijn. Om jonge mensen die hier een leven willen opbouwen sterker te binden aan de stad, moeten er voldoende starterswoningen zijn. Voor (jonge)

gezinnen moet er voldoende aanbod zijn van gezinswoningen. Als een van de schakels in deze keten onvoldoende aanwezig is heeft dit op langere termijn desastreuze gevolgen voor de bevolkingsopbouw en de economische perspectieven van de stad.

Duurzaamheid moet bij nieuwbouw een uitgangspunt zijn, kosten en energiebesparing zullen het resultaat zijn. Niet alleen nieuwbouw moet duurzaam zijn, maar ook voor bestaande woningbouw moet geïnvesteerd worden in duurzaamheidsaanpassingen. Er moet gebouwd (en gerenoveerd) worden met het oog op de toekomst. Door nu de uitdagingen van deze tijd te omarmen staan we over tien, twintig jaar veel sterker dan wanneer we de problemen voor ons uit blijven schuiven. Student en Stad pleit hierbij voor inventieve (fiscale) constructies op lokaal niveau. Bovendien kan de bestemming van een (bedrijfs-)pand veranderen. Tijdens het ontwerp en de bouw moet dit al worden meegenomen.

De omgeving van woningen moet passende voorzieningen hebben. Zowel op het gebied op van de sociale infrastructuur als op het gebied van verkeer en vervoer. Voor nieuwbouwwijken als bijvoorbeeld Meerstad betekent dit dat het openbaar vervoer vanaf het eerste begin goed moet functioneren omdat mensen bij een latere realisatie in de auto (blijven) zitten. Daarnaast moet binnen een wijk worden gestreefd naar een gevarieerd aanbod van woningen, zowel qua prijs als qua typologie. Op deze wijze zal er sprake zijn van een gevarieerde bevolkingsopbouw in de wijk. Tenslotte heeft de gemeente een ondersteunende rol wanneer er vanuit de wijk een terechte vraag is naar een voorziening zoals een school of een buurthuis.

Groningen kenmerkt zich door een diversiteit van jong en oud, werkend en gepensioneerd. Uit enquêtes blijkt steeds weer dat burens een belangrijke reden zijn om te verhuizen. Overlast kan ervaren worden doordat men er verschillende leefritmes op na houdt. Bewoners moeten daarom het gesprek met elkaar niet uit de weg gaan, investeren in de sociale cohesie moet er voor zorgen dat iedereen zich op zijn of haar plek kan voelen in de wijk.

Conclusie: Mensen hebben verschillende woonwensen, maatwerk is gewenst, bouwen waar vraag naar is. Duurzaam bouwen en verbouwen moet het uitgangspunt zijn, net als flexibel bouwen met het oog op de toekomst. Passende voorzieningen en oog voor de bevolkingssamenstelling in de wijken. Investeer in contacten met de burens.

Actieve en sociale stad

Elke stad kent mensen die een steuntje in de rug kunnen gebruiken of nodig hebben, de stad moet deze ondersteuning dan ook bieden. Op het gebied van de bijstand moet iedere inwoner op passend niveau kansen krijgen. Volgens Student en Stad betekent dit enerzijds dat mensen actief moeten zijn. Van mensen die rond moeten komen van een bijstandsuitkering mag een tegenprestatie worden verwacht. Niet in de eerste plaats om hen te pesten, maar om hen betere kansen op een baan te bieden doordat ze werkritme en werkervaring opdoen. In bepaalde gevallen betekent dit dat men vrijwilligerswerk zou moeten doen met het behoud van uitkering, of dat ze worden geplaatst in een maatschappelijke baan. Anderzijds moet de inzet van het beleid zijn om zoveel mogelijk mensen aan de slag te krijgen en niet om zo min mogelijk mensen in de bijstand te hebben. Lukt dit mensen niet zelfstandig, dan moet de stad mensen gericht ondersteunen in het vinden van werk.

Vrijwilligers zijn voor veel organisaties nodig om hun werk te kunnen uitvoeren. Mensen die willen participeren in vrijwilligerswerk moeten hiervoor ook de ruimte krijgen. De gemeente en werkgevers zullen elkaar hierbij moeten ondersteunen. Dit geldt dus ook voor langdurig werklozen zonder reëel uitzicht op een vaste baan.

Sport is een middel om mensen met elkaar in contact te brengen. Bovendien is regelmatig sporten belangrijk voor de gezondheid, iets waar in groeiende mate aandacht aan moet worden besteed bij vooral jonge kinderen. Er moeten voldoende accommodaties zijn om te kunnen sporten. Groningen moet hierin voorzien. De gemeente moet er ook voor zorgen dat de jeugd kan snuffelen aan verschillende soorten sporten; diversiteit van sporten is het uitgangspunt. De centrale gedachte hierachter is dat door te kunnen snuffelen aan verschillende vormen van sport, kinderen op een laagdrempelige, aantrekkelijke wijze kennis kunnen maken met verschillende sporten en zo meer kans hebben om een sport te vinden die bij ze past. Groningen moet, tot slot, de takken van sport waar zij sterk op is en waar zij in uitblinkt meer en beter promoten, omdat dit bijdraagt aan de positieve uitstraling van de stad. Bovendien enthousiasmeert dit mensen om zelf ook te gaan sporten en is het economisch ook zeker van grote toegevoegde waarde voor de stad.

Conclusie: Actief zijn is het uitgangspunt, ondersteuning daar waar nodig. Vrijwilligerswerk moet op waarde geschat worden. Diversiteit in het aanbod van sport, voldoende voorzieningen en accommodaties. Promoten van sporten en sportprestaties.